

# Manual da Marca

NUMATS | Núcleo de Ensino e Pesquisa em Materiais e Tecnologias  
de Baixo Impacto Ambiental na Construção Sustentável

Setor de Publicações e Programação Visual COPPE UFRJ



Núcleo de Ensino e Pesquisa em Materiais e Tecnologias  
de Baixo Impacto Ambiental na Construção Sustentável

# Assinatura Visual

## Completa

Marca principal, deve ser utilizada prioritariamente



Núcleo de Ensino e Pesquisa em Materiais e Tecnologias de Baixo Impacto Ambiental na Construção Sustentável

## Simplificada

Utilizada em situações alternativas, onde é necessário reduções ou flexibilidade de espaço



## Simples

Utilizada onde é necessário redução



# Assinatura Visual

(Inglês)

**Completa em Inglês**  
Marca principal, deve ser utilizada prioritariamente



**Positiva em Inglês**  
(100% preto)



**Negativo em Inglês**  
(C=0 M=0 Y=0 K=0)



**Tons de cinza em Inglês**  
(referência de cores na página 7)

# Cores Básicas



C=0 M=0 Y=0 K=70  
PANTONE Cool Gray 10 C

**NUMATS**

C=79 M=17 Y=49 K=56  
PANTONE solid coated 626 C

POLI|COPPE|UFRJ

Núcleo de Ensino e Pesquisa em Materiais e Tecnologias  
de Baixo Impacto Ambiental na Construção Sustentável

## Versões a traço

### Positivo

(100% Preto)

Marca para aplicação simples em fundo branco (Ex.: xerox, documentos PB, fax, blocos de rascunho, etc.)



Núcleo de Ensino e Pesquisa em Materiais e Tecnologias de Baixo Impacto Ambiental na Construção Sustentável

## Versões a traço

### Negativo

(C=0 M=0 Y=0 K=0)

Marca para aplicação em fundo preto ou muito escuro (Ex.: adesivos, pastas, camisetas, etc.)



## Versão em tons de cinza



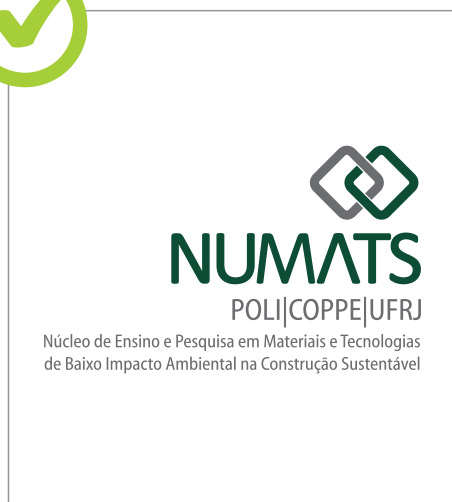
### Positivo

Marca para aplicação em fundo claro em material gráfico impresso em tons de cinza

# Aplicações gerais



CORRETO



Marca completa e de cores básicas aplicada a diversos materiais e mídias devem seguir os padrões deste Manual.

Não alterar elementos, sozinhos ou em conjunto, com risco de perder a identidade da marca e prejudicar a legibilidade.

Se necessário, optar pela versão simplificada.



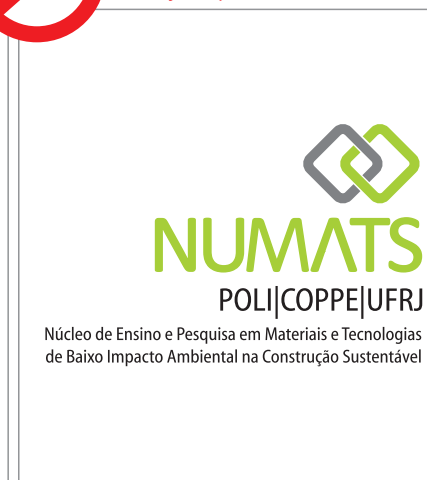
Não distorça a proporção original



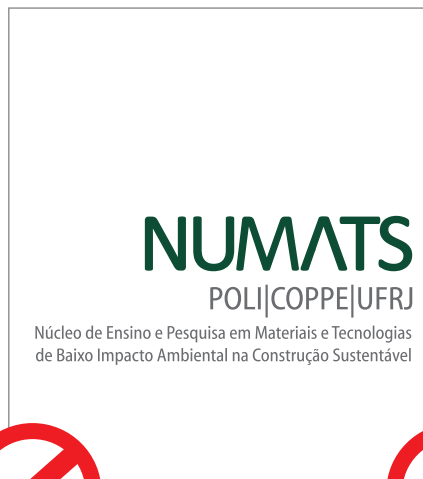
Não altere o alinhamento de qualquer elemento



Não altere cores sem que estejam previstas neste Manual



Não exclua elementos internos da marca



Não altere o espaçamento entre-linhas ou entre-letas



Não rotacione a marca





# Aplicações de cor



Marca completa e de cores básicas aplicada de preferência em fundos claros, que não impeçam a legibilidade dos elementos.

Não utilizar a marca em fundos de textura, escuros ou de tons semelhantes a seus elementos.

Se necessário, optar pelas versões positivo e negativo.

# Redução



Núcleo de Ensino e Pesquisa em Materiais e Tecnologias de Baixo Impacto Ambiental na Construção Sustentável

As reduções devem respeitar a legibilidade e a clareza da forma tanto do símbolo quanto da tipografia. A redução máxima não deve ser ultrapassada.



Redução de 4 cm de largura.



Redução de 2,0 cm de largura.



Redução máxima de 1,5 cm de largura. Neste caso, deve-se usar a versão simples

# Área de proteção



Campo de Proteção. Qualquer elemento gráfico exterior deve manter uma área (estipulada a partir da altura h) de distância da marca, a fim de preservar sua legibilidade e evitar interferência visual.



# Fontes utilizadas

Calibri Regular Normal  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

A família tipográfica Calibri deve ser utilizada para títulos, subtítulos, slogans, chamadas, sinalização e sempre que for necessário um destaque para a informação

Myriad Condensed Web  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

A família tipográfica Myriad Condensed Web deve ser utilizada para textos de uso geral